

Утверждаю
Ректор института

_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению

практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Второй иностранный туризм
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	43.03.02 Туризм
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Тема 1. Учебно-познавательная сфера общения: Я и мое образование.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Уметь представиться как студент (где учится, на каком курсе, что учит, какие языки, как ими владеет, расписание занятий, сколько раз в неделю ИЯ, что делает на уроке ИЯ, что нравится, что нет).

Университет, его основная характеристика: факультеты, профессорско-педагогический состав, здание университета, кабинет иностранного языка. Основные учебные дисциплины в ВУЗе и отношение к ним, расписание занятий.

Самостоятельная работа (составление эссе)

Учебный процесс, экзамены, урок иностранного языка, подготовка к уроку иностранного языка. Самостоятельная работа над языком: над лексикой, грамматикой, фонетикой. Учеба на факультете иностранных языков. Студенческая жизнь. Классно-обиходная лексика. Условия для обучения в ВУЗе. Возможности и перспективы самообразования.

Виды текстов

К видам текстов относятся: учебное расписание, справочный текст, проспект/ информационная брошюра, аттестат/ свидетельство, объявление, рассказ, телефонный разговор, таблица, учебный фильм, формуляр, личное письмо, интервью, рассказ о впечатлениях.

Тема 2. Бытовая сфера общения: Я и моё окружение.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Выходной день. Увлечения, хобби, спорт (музыка, посещение кинотеатра/театра, дискотеки, кафе). Основные виды отдыха и досуга, их оценка: отдых на море, в городе и за городом, путешествие, место отдыха русских и немцев, идеальное место для отдыха. Отдых с родителями или с друзьями? Каникулы и их проведение летом и зимой. *Активный и пассивный* отдых. Одежда и мода. Магазины и покупки. Предметы одежды, основные личные вещи, чувство вкуса. Молодежная мода. Покупка одежды в магазине. Основные продукты питания. Типичные национальные блюда, напитки в будни и праздники. Основные предметы сервировки стола. Общественные места питания: кафе, ресторан, бар. Покупка еды в продовольственном магазине, супермаркете, на рынке. Правильное и здоровое питание как компонент здорового образа жизни.

Самостоятельная работа (составление эссе)

Виды текстов К видам текстов относятся: справочный текст, проспект/

информационная брошюра, объявление, рассказ, телефонный разговор, учебный фильм, личное письмо, интервью, рассказ о впечатлениях, доклад/реферат, статистика, официальное письмо.

Тема 3. Социо-культурная сфера общения: Я и мир (страны изучаемого языка) / Я и моя страна

Тематика и проблематика общения

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Рождество: подготовка к празднику, рождественские символы и традиции, традиционные блюда, рождественские песни. Пасха: история праздника, символы, традиции. Рождество, пасха в России и в странах изучаемого языка, сравнительный анализ.

Тема 4. Путешествие

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Роль туризма в жизни современного человека. Путешествие на поезде, самолете, пароходе (подготовка, поездка). Впечатления от совершенного путешествия. Заграничное путешествие (виза, таможня).

Географическое положение. Ландшафт. Промышленность, экономическая ситуация в странах изучаемого языка. Основные достопримечательности. Традиции и обычаи.

Транспорт в городе. Описание города. Ориентация по городу. Основные города России. Москва. Основные города России. Санкт-Петербург. Основные города стран изучаемого языка.

Самостоятельная работа (составление эссе)

Защита окружающей среды. Экологическая обстановка в мире. Меры по защите окружающей среды. Важнейшие экологические проблемы (глобальное потепление климата, загрязнение воздуха, автомобили, проблема леса и др.). Международные экологические организации.

Тема 5. Средства информации в странах изучаемого языка и России. Пресса, радио, ТВ. Информация и манипуляция.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Роль средств массовой информации в жизни современного общества. Пресса.

Самостоятельная работа (составление эссе)

Телевидение. Сеть Интернет.

Тема 6. Мировые достижения в искусстве стран изучаемого языка и России.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Живопись. Музыка. Театр. Архитектура.

Тема 7. Профессиональная сфера общения: Я и моя будущая профессия.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Профессия учителя. Требования к учителю. Школьная практика. Трудности, первый урок, его подготовка и проведение.

Школьная система в странах изучаемого языка: типы школ, их характеристика, особенности школьной системы; профессиональное образование; высшая школа.

Виды текстов

К видам текстов относятся: учебный текст, рассказ, интервью, газетная статья, личное письмо, официальное письмо, рассказ о впечатлениях, доклад/реферат, программа телевидения, репортаж, учебный фильм, биография, информационная брошюра.

Тема 8. Специализированная и общепрофессиональная лексика. Особенности профессионального общения.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Частная переписка. Стилистически нейтральная лексика общего языка и базовая терминология специальности экономика.

Самостоятельная работа (составление эссе)

Особенности профессионального общения.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике рубежом.

Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма.

Правовое регулирование международного туризма.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков. География международного туризма. Характеристика мировых туристских потоков. Территориальная организация международного туризма. Географические факторы в развитии мирового туризма. Понятие «дестинация».

Центропериферическая модель мирового туризма. Туристская типология стран мира. География мировых туристских потоков.

Тема 2. Классификация видов туристской деятельности

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма Российской Федерации. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли. Классификация туризма по различным признакам; классификация туризма по модели ВТО.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Классификации по видам туристской деятельности, по географическому признаку, по целям, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по степени устойчивости, по сегментам туристского рынка, по сезонам. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

Тема 3. Тенденции развития туризма за рубежом ближнем зарубежье

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Тенденции развития основных туристических регионов мира: Европейский регион (Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье); Американский регион (Северная Америка; Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн); Азиатско-Тихоокеанский (Северо-восточная

Азия; Юго-восточная Азия; Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия); Африканский(Восточная Африка; Северная Африка; Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка); Ближневосточный (Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет, Ливия); Южно-Азиатский (Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка).

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Тенденции развития туризма в ближнем зарубежье: Украина, Молдавия, Беларусь, Литва, Латвия, Эстония, Грузия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Монголия.

Тема 4. Тенденции развития туризма в России и в ее регионах

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Тенденции развития и виды туризма в России. Россия на мировом рынке туризма. История развития туризма в России и современное состояние туристского рынка. Виды туризма наиболее развитые в России. Важнейшие туристские регионы и центры в России.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

Регионы с высоким уровнем развития туристского продукта (Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, район Кавказских Минеральных вод, регионы Золотого Кольца и др.). Регионы со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Центральная Россия, Поволжье, Ростовская область, Приморский край и др.). Регионы с недостаточным уровнем развития туристского продукта, но обладающие значительным потенциалом: прибрежные территории Каспийского и Азовского морей, Дальневосточный регион Западная Сибирь (Алтай, Красноярский край и др.).